



5.2 POLITICA PER LA QUALITA'

L'Amministratore Unico di ITALVALVOLE ha emesso la Politica per la Qualità inserita e garantisce che essa:

- sia appropriata per le esigenze dell'organizzazione in quanto frutto di un'accurata analisi della propria missione
- includa l'impegno a soddisfare i requisiti dei Clienti e del miglioramento continuo dei processi e dei prodotti
- fornisca un quadro di riferimento per stabilire e riesaminare obiettivi per la qualità coerenti con la Politica
- sia comunicata e compresa in tutti i livelli interessati dell'organizzazione attraverso un'appropriata divulgazione della stessa
- sia riesaminata, in sede di riesame della Direzione, per verificarne la sua adeguatezza alle esigenze dell'azienda e dei Clienti.

La politica di ITALVALVOLE consiste nel perseguire con determinazione, i seguenti obiettivi:

- realizzare e commercializzare la gamma più completa possibile di valvole e attuatori, completi dei loro accessori nell'ambito dell'impiantistica, raggiungere e mantenere il migliore compromesso tra qualità e prezzo dei prodotti serviti in relazione alle esigenze mutevoli del mercato; tutti i prodotti sopra riportati dovranno essere realizzati nel rispetto delle norme applicabili e delle direttive cogenti (Sez. 2 "riferimenti normativi")
- garantire la soddisfazione delle esigenze espresse ed implicite del cliente grazie ad un impegno costante nel monitoraggio del mercato, ampliando l'offerta attraverso l'erogazione di servizi ausiliari (imballaggi particolari, trasporto, consulenza), avvalendosi di una rete di distribuzione e rivendita capillare, con un parco fornitori ampio e selezionato nell'ottica di soddisfare esigenze le più diverse dei propri clienti, senza mai tralasciare la conoscenza delle Direttive e delle Leggi vigenti;
- mantenere e aggiornare il sistema organizzativo e gestionale attraverso tutti gli strumenti tecnologici disponibili e ricercando le soluzioni più avanzate



La rapidità con cui il mercato si evolve, con cui le regole che lo definiscono cambiano, la complessità legislativa delle diverse aree geografiche in cui si immettono i prodotti, richiedono capacità reattive e disponibilità al cambiamento. La tendenza alla globalizzazione porta ad una evoluzione del ruolo del fornitore che deve agevolare il proprio cliente non più solo con il miglioramento continuo del prodotto, ma con il servizio stesso che si deve tradurre in una costante conoscenza delle leggi operanti nell'ambito dello scambio INTRA ed EXTRAEUROPEO, garantendo e tracciando l'origine della merce.

ITALVALVOLE ritiene che l'attuazione, la verifica ed il miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità sia lo strumento opportuno per attuare la sua politica poiché permette di effettuare in tempo reale, se non in anticipo, le variazioni necessarie a seguire, meglio ad anticipare, la mutevolezza del mercato.

Il Sistema Qualità di ITALVALVOLE è basato sui seguenti principi fondamentali:

1. **ORIENTAMENTO AI CLIENTI:** la conoscenza approfondita dei propri clienti, accresciuta attraverso un rapporto di rispetto reciproco, consente di capire meglio le loro esigenze implicite, di anticipare le loro aspettative e di coinvolgerli nell'attività di miglioramento. Parimenti consente di valutare con dati certi i rischi dettati dal mercato in crisi e selezionare anche i clienti affidabili da quelli oramai piegati dalla situazione negativa.
2. **LEADERSHIP DEI CAPI:** avere dei punti di riferimento precisi, all'interno dell'azienda, facilita il processo di comunicazione, sia interno, sia esterno; inoltre diventa essenziale per promuovere gli obiettivi ai livelli aziendali stabiliti.
3. **COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE:** all'interno di una azienda di dimensioni medio-piccole, l'impegno di ogni singola persona risulta di fondamentale importanza. E' solo con il coinvolgimento che il personale può essere stimolato alla qualità del lavoro ed al suo continuo miglioramento: evidenziando il valore aggiunto apportato durante la propria attività lavorativa, la singola persona riesce a capire il suo ruolo



all'interno del sistema e a cogliere il valore di crescita culturale insito nell'addestramento, nell'esperienza e nel confronto.

4. APPROCCIO BASATO SUI PROCESSI: descrivendo ogni attività all'interno di un processo, si è naturalmente guidati ad evidenziare i legami tra l'attività stessa e gli obiettivi: se ne riesce a cogliere, dunque, l'efficacia. Inoltre facilita la visione della risorsa umana nel duplice ruolo di fornitore e cliente:
 - come fornitore, nell'assicurare il massimo livello di qualità nel prodotto/servizio del suo lavoro, proponendo miglioramenti e impegnandosi a svolgerlo correttamente in modo da evitare rifacimenti.
 - come cliente, nel pretendere il massimo livello di qualità di chi esegue il lavoro a monte della sua posizione;
5. APPROCCIO SISTEMICO DELLA GESTIONE: l'insieme dei processi sviluppati e identificati per attivare la politica, garantisce la disponibilità di dati, il loro confronto per valutare il grado di raggiungimento degli obiettivi e le possibilità di miglioramento.
6. MIGLIORAMENTO CONTINUO: per restare all'interno del proprio mercato e/o guardare a nuovi, è necessaria una continua ri-analisi del sistema, per eliminare le attività che non danno valore aggiunto e sfruttare gli elementi di miglioramenti emergenti: tale processo dev'essere misurato soprattutto in relazione col cliente, con il prodotto, con i dipendenti, con la Società e lo Stato ed i relativi vincoli legislativi.
7. DECISIONI BASATE SU DATI DI FATTO: è importante che le persone giuste prendano le decisioni giuste, al momento giusto. L'aver definito un sistema per processi e le necessarie figure di riferimento costituisce la base su cui attuare tale principio, a fronte di dati certi rilevati e misurati dal Sistema di Gestione attuato.
8. RAPPORTI DI RECIPROCO BENEFICIO CON I FORNITORI: la selezione dei fornitori avviene puntando su coloro che abbiano comunione di intenti rispetto alla politica aziendale. Il rapporto che poi



si instaura è basato sul seguente concetto: trattare il fornitore come l'azienda accetta di essere trattata dal cliente.

5.3 RESPONSABILITA'

L'Amministratore Unico della ITALVALVOLE si assume la responsabilità di diffondere e sostenere, con le risorse e i mezzi più opportuni, la Politica per la Qualità chiarendo e assegnando ad ogni collaboratore specifiche responsabilità per la sua attuazione.

L'amministratore Unico svolge anche il ruolo di Rappresentante della Direzione.

L'amministratore Unico

Spadon Omar